

Behovet for digitale kompetencer hos samfundsvidenskabelige profiler

Bo Wiberg

Digitale kompetencer og digitalisering på samfundsvidenskabelige uddannelser

10. Marts 2021



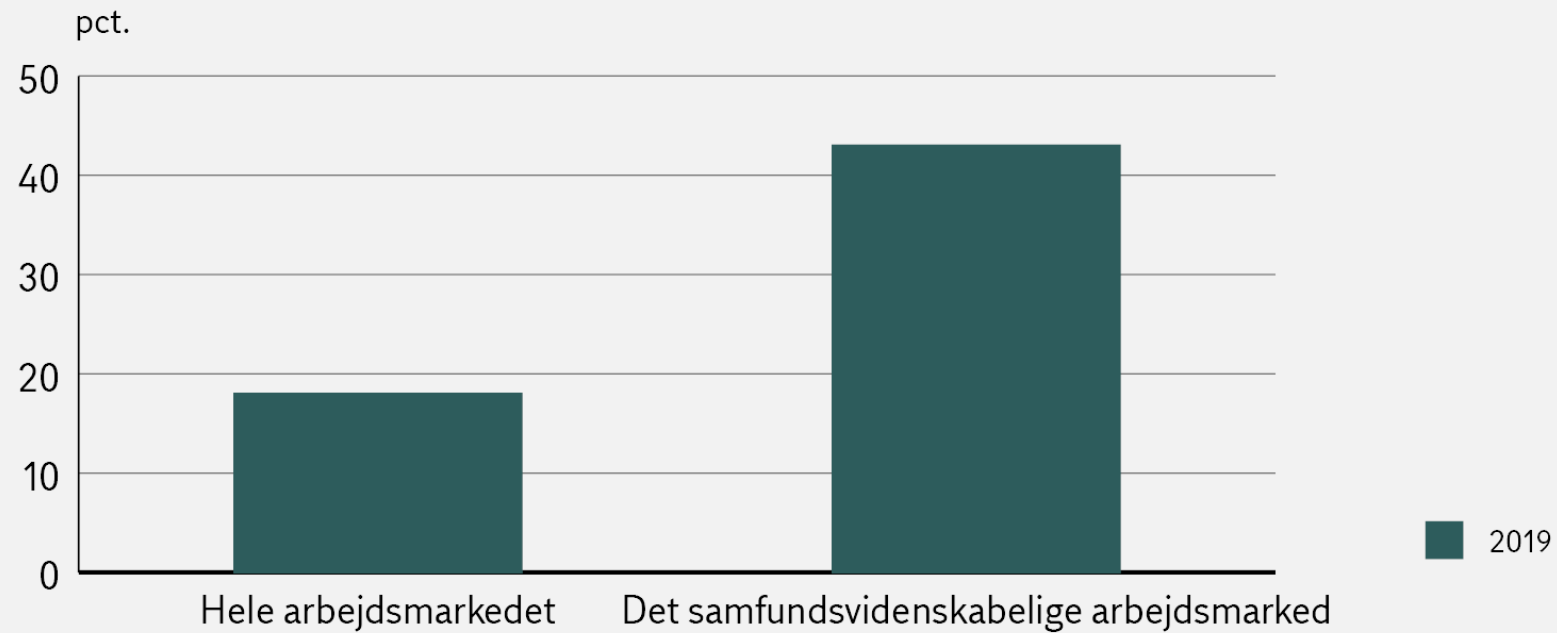
TECH DER TÆLLER

”

Vi har ikke udfordringer med at finde en kundevendt person – vi har heller ikke problemer med at finde en, som er meget digitalt orienteret – vi har problemer med at finde et mix af de to og få de kompetencer til at mødes – en digital profil med kommercielt mindset og kommerciel forståelse. De hænger ikke på træerne.

– Carlsberg Denmark

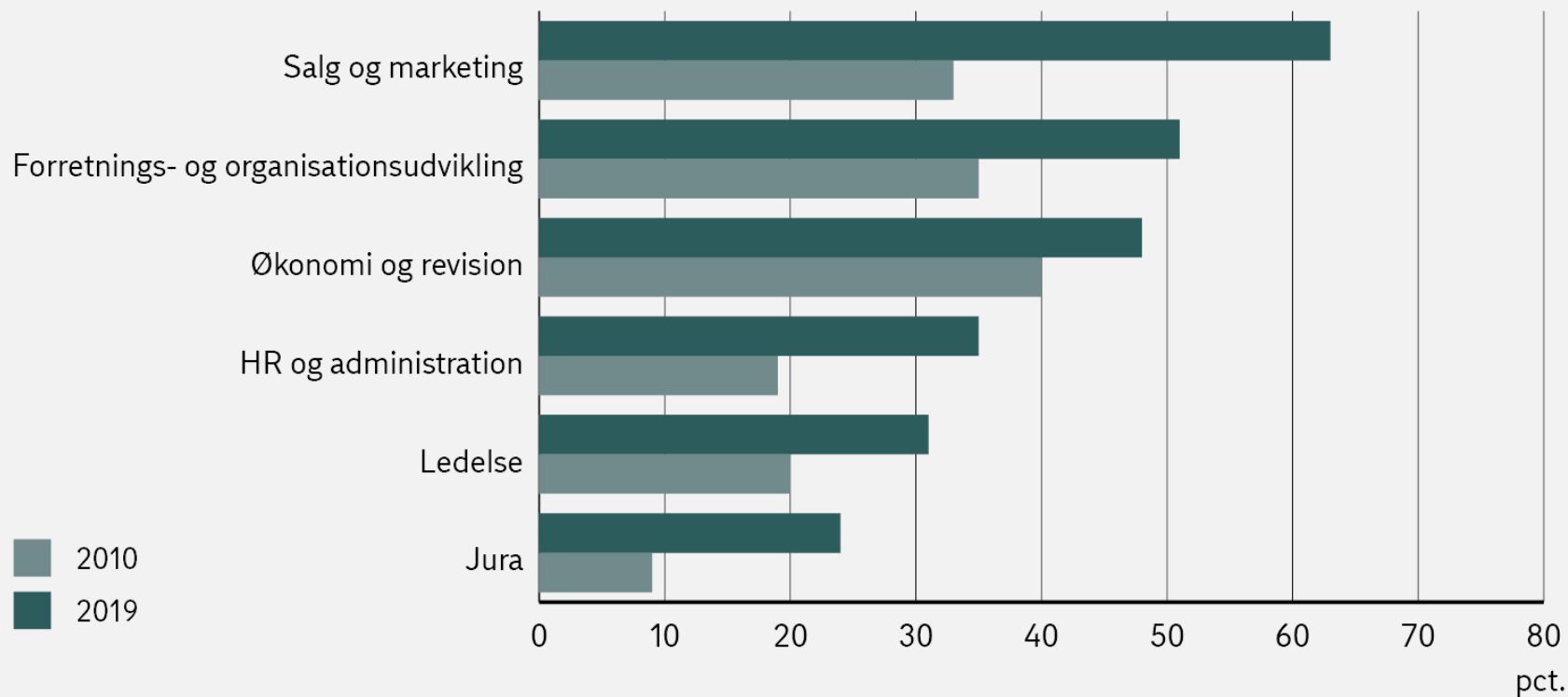
Efterspørgslen på digitale integratorer er langt større på det samfundsvidenskabelige arbejdsmarked end på det generelle arbejdsmarked



Anm.: Det samfundsvidenskabelige arbejdsmarked er afgrænset til det private og til arbejdsmarkedet for kompetencer med videregående uddannelse, mens hele arbejdsmarkedet inkluderer det private og offentlige, samt alle kompetenceniveauer.

Kilde: Højbjerg Brauer Schultz for DI, 2020

Markant udvikling i efterspørgslen efter digitale integratorer



Anm.: I denne opgørelse er alene inkluderet efterspørgslen i den private sektor og efterspørgslen efter integratorer med videregående uddannelse.

Kilde: Højbjerg Brauer Schultz for DI, 2020

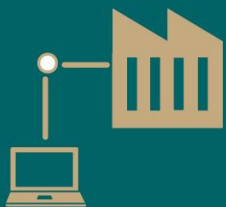
Interviews – overordnede observationer

Nye opgaver – nye kompetencebehov

Vanskeligt for virksomheder at rekruttere de rigtige profiler

Digital omstilling drives af ”ildsjæle”

Hvad skal de kunne?



**DIGITALE
BROBYGGERE**



**DATAFORSTÅELSE
OG DATAANALYSE**



**DIGITALT
MINDSET**



**SAMFUNDSVIDENSKABELIG
KERNEFAGLIGHED + DIGITAL TÆFT**



**DIGITAL
LEDELSE**



**SOFT
SKILLS**

Digital brobygger

” Vi har kompetencer i organisationen, der er enormt dataorienterede. Så har vi kompetencer, som er gode beslutningstagere, og som har godt kendskab til vores forretning. Men vi har ganske få, der kan begge dele. Vi får uden tvivl brug for flere af sådanne kompetencer. De kommer til at være af stor værdi for os i forhold til vores digitale fremdrift.

Chr. Hansen A/S

Dataforståelse og dataanalyse



Vi arbejder meget med big data og udviklingen af algoritmer for at kunne 'crunche' store mængder data og se trends. Vores anvendelse af data begynder gradvist at dreje sig væk fra bagudrettet rapportering og over mod noget, som rækker fremad. Det er langt mere interessant at forudsige frafald af kunder, frem for at konstatere at en kunde er faldet fra et halvt år efter, at det er sket. Skulle jeg ansætte en medarbejder med cand.merc.-baggrund, ville jeg kigge efter en, der har forståelse for brug af statistiske modeller og f.eks. ved, hvad man kan anvende en algoritme til.

- Lemvigh-Müller

Soft skills

”

Digitalisering bevirker også, at advokaten skal have mere fokus på processerne. It-programmer og kunstig intelligens er ikke empatisk, og en juridisk proces er altid konfliktfyldt. Det er vigtigt, at kunden føler, at de møder et menneske.

– Kammeradvokaten, Advokatfirmaet Poul Schmith

Behov for digital omstilling af de samfundsvidenskabelige uddannelser

Universiteter er opmærksomme på omstillingsbehov

Vigtigt med tæt dialog mellem universiteter og virksomheder

Taskforce kommer med forslag til national strategi

Tak for ordet

