

LIVE HORSENS



IT-VEST NEWS

CAND.IT.ER EFTERSPØRGES PÅ ARBEJDSMARKEDET

2019

NY RAPPORT OM CAND.IT.ERNES KOMPETENCER OG VÆRDISKABELSE

Hvilke kompetencer har cand.it.er og hvordan skaber de værdi?

3.499

cand.it.-dimittender fra 1999-2018

- 14 aktuelle cand.it.-uddannelser fordelt på tre universiteter

- uddannelserne har forskelligt fokus på teknologi, design og organisation

- 67% har taget en humanistisk cand.it.-uddannelse

- 29% har taget en samfundsvidenskabelig cand.it.-uddannelse

Hvordan afdækkes cand.it.ernes kompetencer og værdiskabelse?

Forskellige perspektiver

... og forskellige datakilder

Tilsligtede kompetencer

... studieordninger, dimittendanalyser og dialog med repræsentanter fra studieledelse

Opnåede kompetencer

... spørgeskemaundersøgelse blandt cand.it.er, interviews med udvalgte cand.it.er og analyse af data fra LinkedIn

Efterspurgte kompetencer

... spørgeskemaundersøgelse blandt arbejdsgivere, interview med både cand.it.er og udvalgte arbejdsgivere



Cand.it.ernes tilsigtede kompetencer

Kompetencer vedr. forretningsudvikling	Kreative kompetencer og design kompetencer	Digitale kompetencer	Undervisningsrelaterede kompetencer
<ul style="list-style-type: none">• Digitalisering, digital transformation eller digital innovation• Forretningsanalyse og business intelligence• It-ledelse, -implementering og -strategi• Produkt- og serviceudvikling• Projektledelse	<ul style="list-style-type: none">• Design thinking• Designantropologi og brugerforståelse• Designprocesser• Digital teknologiforståelse• Gamification• Konzeptudvikling• Usability• User Experience (UX/UI)	<ul style="list-style-type: none">• App- og webudvikling• E-handel• Informationsarkitektur• It-drift og support• Marketing og digitale oplevelser• Social Media Management eller optimering• Systemudvikling og programmering	<ul style="list-style-type: none">• Digitale læringsforløb• FabLabs• It i undervisningsforløb
<p>+ kompetencer i forbindelse med problembaseret læring (herunder fx selvstændig tilegnelse af viden og færdigheder, evne til at arbejde analytisk, tværfagligt, problem- og resultatorienteret, samarbejde med erhvervslivet, konkret problemløsning, teamwork etc.)</p>			

Cand.it.ernes opnåede kompetencer (survey-data)



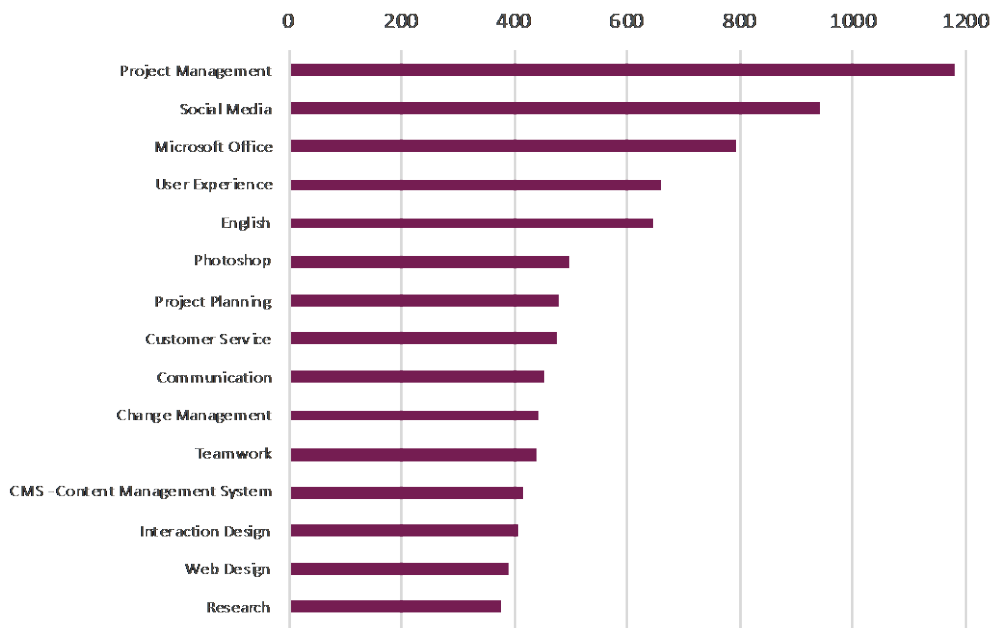
Cand.it.-uddannelserne synes især at give kompetencer vedr.:

- **Kreative og designrelaterede processer** – særligt ift. digital teknologiforståelse, brugerforståelse og designprocesser
- **Forretningsudvikling** – særligt ift. digitalisering og digital transformation eller digital innovation

Begrænset andel på de to øvrige områder, men kandidater med specialisering

Cand.it.ernes opnåede kompetencer (LinkedIn-data)

15 hyppigst forekommende kompetencer blandt cand.it.er på LinkedIn



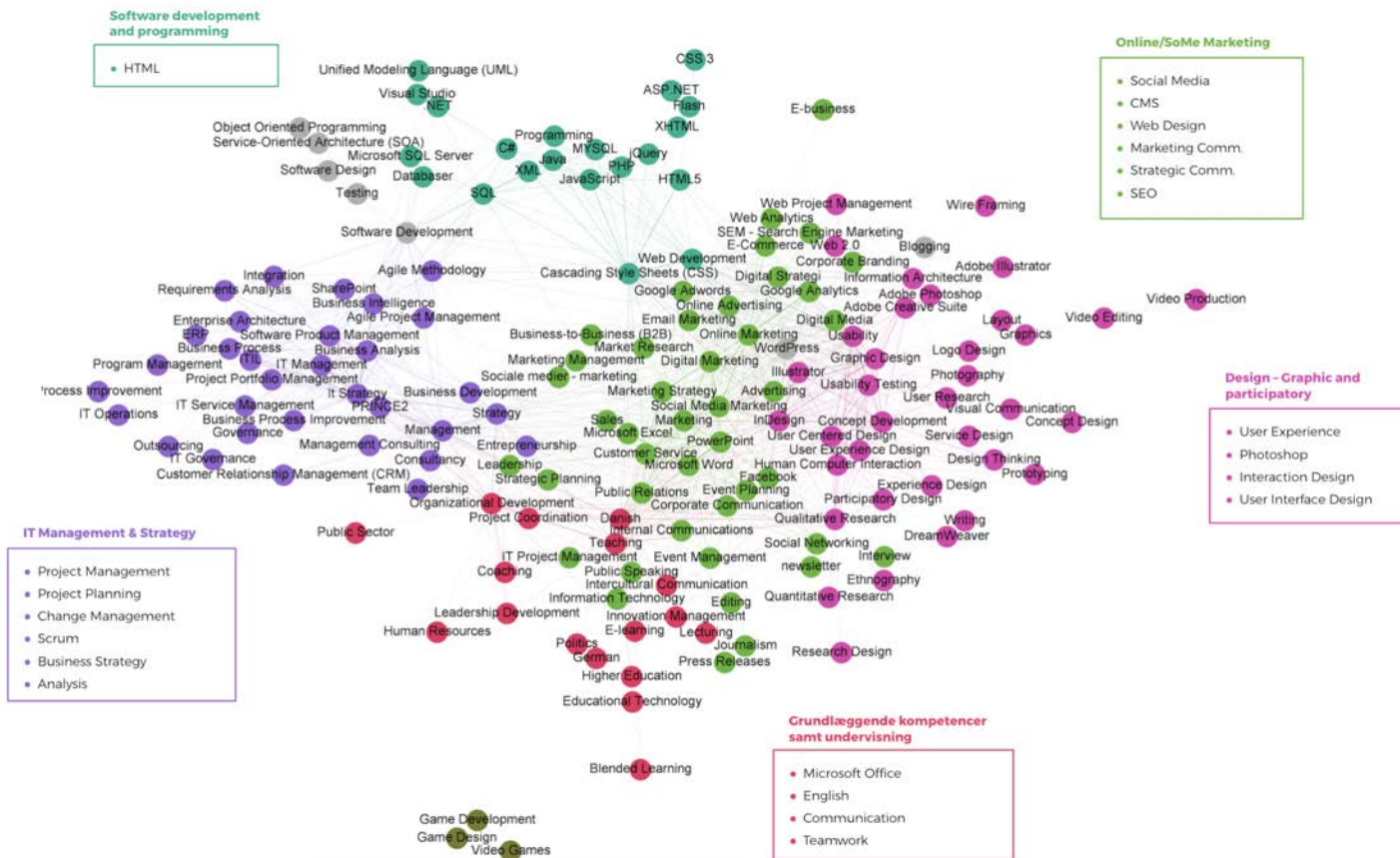
Kompetencer på LinkedIn er ikke nødvendigvis opnået gennem cand.it.-uddannelse

Fremtrædende kompetencer:

- Projektledelse og planlægning
- Forandringsledelse
- Brugerforståelse
- Sociale medier og kommunikation
- Interaktionsdesign, webdesign

+ en række grundlæggende kompetencer (office, sprog, research etc.)

Cand.it.ernes opnåede kompetencer (LinkedIn-data)



Mod et samlet billede af cand.it.ernes kompetencer

- **Bruger-/kunde-forståelse og design:**

Kompetencer vedr. inddragelse af og fokus på brugere eller kunder + designrelaterede kompetencer.

- **Forretningsudvikling, it-strategi og -ledelse:**

Kompetencer vedr. strategi og it-ledelse, projektledelse samt forskellige kompetencer knyttet til forretningsforståelse og -udvikling.

- **Kommunikation, markedsføring og digi. oplevelser:**

Brug af sociale medier i en organisatorisk og strategisk sammenhæng samt færdigheder knyttet til online marketing.

- **Software- og webudvikling:**

Færdigheder knyttet til software- og webudvikling og grundlæggende færdigheder vedr. programmering, herunder kendskab forskellige kodesprog mv.

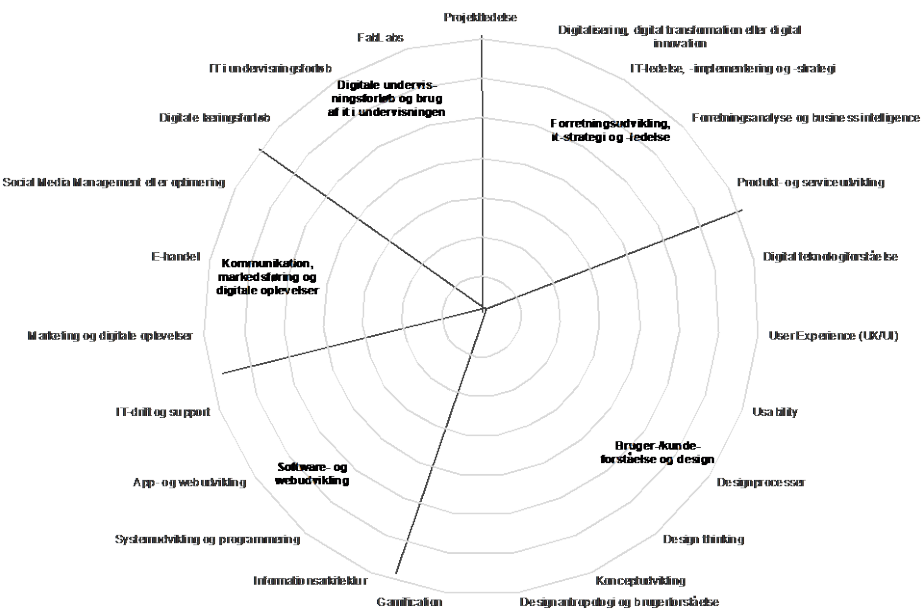
- **Digitale undervisning og it i undervisningen:**

Færdigheder knyttet til udvikling af digitale læringsforløb og brug af it i forskellige typer af undervisningsforløb.

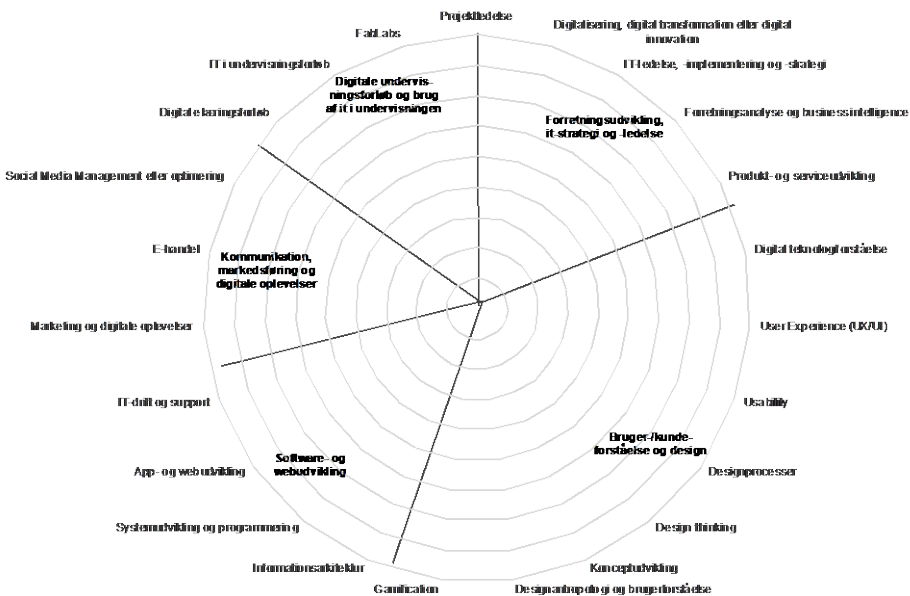
+ øvrige og mere almene kompetencer, herunder fx research-kompetencer, brug af office-programmer, almene sproglige kompetencer, teamwork etc.

Et samlet billede med forskellige profiler

Cand.it.er fra humanistiske udd.



Cand.it.er fra samfundsvidenskabelige udd.



**HELP
WANTED**

Hvilke kompetencer efterspørger arbejdsmarkedet?

Kompetence	Aktuel efterspørgsel	Forventninger til efterspørgsel
Digitalisering, digital transformation eller digital innovation	94%	Neutral
Digital teknologiforståelse	88%	Faldende betydning
Projektledelse	83%	Neutral
Informationsarkitektur	83%	Neutral
Forretningsanalyse og business intelligence	81%	Neutral
Designprocesser	73%	Faldende betydning
Designantropologi og brugerforståelse	73%	Faldende betydning
Konceptudvikling	72%	Stigende betydning
It-ledelse, -implementering og -strategi	71%	Neutral
Design thinking	69%	Stigende betydning

Kompetencer som i dag har størst betydning for arbejdsgiverne falder især inden for...

- **forretningsudvikling, it-strategi og -ledelse** (fx digitalisering, digital transformation eller digital innovation, projektledelse og forretningsanalyse/business intelligence)
- **bruger-/kundeforståelse og design** (fx digital teknologiforståelse, designprocesser og designantropologi og brugerforståelse)

Mange kompetencer vil også være efterspurgte fremadrettet (nogle lidt mere andre lidt mindre)



Sammenhæng mellem udbud og efterspørgsel

Kompetenceefterspørgsel	Høj	<ul style="list-style-type: none"> • Informationsarkitektur • Forretningsanalyse og business intelligence • Designantropologi og brugerforståelse • Marketing og digitale oplevelser • Social Media Management eller optimering • Systemudvikling og programmering • Produkt- og serviceudvikling 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisering, digital transformation eller digital innovation • Digital teknologiforståelse • Projektledelse • Designprocesser • Konceptudvikling • It-ledelse, -implementering og -strategi • Design thinking • User Experience (UX/UI) • Usability
	Mellem	<ul style="list-style-type: none"> • It-drift og support • E-handel 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale læringsforløb • App- og webudvikling • It i undervisningsforløb
	Lav	<ul style="list-style-type: none"> • FabLabs 	<ul style="list-style-type: none"> • Gamification
		Lav	Mellem
Kompetenceudbud fra cand.it.er			

- Overordnet set synes der at være sammenhæng mellem de kompetencer, som har størst betydning for aftagerene, og de kompetencer, som særligt er fremtrædende blandt cand.it.erne
- Særligt ift. forretningsstrategiske kompetencer og ift. kompetencer vedr. bruger-/kunde-forståelse og design.
- På enkelte områder er efterspørgslen MÅSKE en smule større end udbuddet

På vej mod et bedre sprog for cand.it.ernes værdiskabelse?

Værdiskabelse ift. produktion og leverancer

Værdiskabelsen er i høj grad knyttet til kompetencer vedr. bruger-/kunde-forståelse og kompetencer vedr. brugeroplevelser, brugervenlighed mv.

” *Jeg tror jeg føler jeg skaber allermest værdi, når jeg laver digitale løsninger som brugerne kan forstå og anvende – når løsningerne er tilpasset lige den målgruppe der skal bruge dem. Det er det med at kunne oversætte de krav der stilles og have det digitale mindset med sig hele tiden.*

– interview med cand.it.

Værdiskabelse ift. udvikling og innovation

Værdiskabelsen er i høj grad forbundet med evnen til at kunne forbinde organisationens produkter/ydelse med brugernes/kundernes behov og oplevelser.

” *Jeg har nok en gatekeeper-rolle, hvor man skal være samlingspunkt for brugerforståelse og deres inputs og have øje for udviklingsteamet. Der er nok der hvor jeg virkelig skaber værdi. Have forståelsen for de forskellige elementer i et produkt, der fungerer teknisk, men også for de brugere der benytter det.*

– interview med cand.it.

På vej mod et bedre sprog for cand.it.ernes værdiskabelse?

Værdiskabelse ift. salg og marketing

Værdiskabelsen kommer bl.a. til udtryk i matchet mellem udbuddet af og efterspørgslen på kompetencer vedr. marketing, digitale oplevelser, brugeroplevelser mv.

” *I dag laver jeg overordnet marketingsstrategi, hvilke initiativer vi skal fokusere på, det gør jeg i tæt samarbejde med vores salgschef. Jeg sidder i vores CRM system, Hotspot og sikrer flows omkring vores kunders tur ind i vores system.*

– interview med cand.it.

Værdiskabelse ift. strategi og ledelse

Værdiskabelsen er i høj grad knyttet til kompetencer vedr. konceptudvikling, designprocesser, designtænkning, digital transformation, digitalisering mv

” *Den værdi jeg kommer med, er en forståelse for hvordan man får en forretning til at køre digitalt og få oversat nogle af de værdier og strategiske visioner ind på en hjemmeside og digital strategi.*

– interview med cand.it.

Tak for ordet!

SEISMON[↑]UT